ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงอาหารจังหวัดสมุทรสงคราม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสงคราม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๔,๓๖๐,๑๐๐ บาท (สี่ล้านสามแสนหกหมื่นหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๔,๔๓๐,๒๔๘ บาท (สี่ล้านสี่แสนสามหมื่นสองร้อยสี่สิบแปดบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) รายละเอียดราคาต่อหน่วยแต่ละรายการปรากฏตามเอกสารแนบท้าย จำนวน ๑๙ แผ่น

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๔ ราย โดยใช้เกณฑ์ราคาเฉลี่ยเป็นราคากลาง ดังนี้
๕.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดัมมี่ ไอเดีย
๕.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด แลนด์สไลด์ ไอเดีย
๕.๓ บริษัท ทาเล้นท์ ครีเอชั่น จำกัด
๕.๔ บริษัท บริษัท เพื่อนกระบวนกร จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
๖.๑ นางสาวปุณณ์สิริ ถนอมมิตร ประธานกรรมการ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
๖.๒ นางสาวปัณณรัตน์ วัฒนโอฬารรัตน์ กรรมการ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
๖.๓ นายสหวัสส์ รัศมี กรรมการ
นักจัดการงานทั่วไป

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(นางสาวปุณณ์สิริ ถนอมมิตร)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวปัณณรัตน์ วัฒนโอฬารรัตน์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายสหวัสส์ รัศมี)
นักจัดการงานทั่วไป

ราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สำหรับการประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงอาหารจังหวัดสมุทรสงคราม

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : จังหวัดสมุทรสงคราม โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสงคราม

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง			
		จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
	งานจ้างดำเนินโครงการส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงอาหารจังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้	-	-	-	-
1	**กิจกรรมที่ 1 วางแผนและสำรวจองค์ความรู้ด้านอาหาร**	-	-	-	-
	1.1 ดำเนินการลงพื้นที่สำรวจ สัมภาษณ์ และเก็บรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ด้านอาหารจากชุมชน ปราชญ์ท้องถิ่น ผู้ประกอบการร้านอาหาร เกษตรกร ผู้ผลิตวัตถุดิบ และผู้เกี่ยวข้อง ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง 3 อำเภอ โดยรวบรวมข้อมูลอย่างน้อย ได้แก่ วัตถุดิบอาหาร อัตลักษณ์ เมนูอาหารพื้นถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น กระบวนการผลิตอาหารหรือการถนอมอาหาร แหล่งเรียนรู้ บุคคลสำคัญทางด้านอาหาร ตลอดจนกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ด้านอาหารของแต่ละพื้นที่ครอบคลุมทุกอำเภอของจังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และดำเนินกิจกรรมอื่นภายใต้โครงการ ทั้งนี้ ต้องสำรวจและรวบรวมข้อมูลแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาการอาหารได้จำนวนไม่น้อยกว่า 36 แห่ง ให้ครอบคลุมทุกตำบล สำหรับเป็นข้อมูลในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	1	งาน	24,625.00	24,625.00
	1.2 ดำเนินการถ่ายภาพนิ่งประกอบข้อมูลที่ได้จากการสำรวจให้ครบถ้วน โดยครอบคลุมวัตถุดิบ เมนูอาหาร บุคคล แหล่งเรียนรู้ สถานประกอบการ กระบวนการผลิตหรือการถนอมอาหาร และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำบัญชีรายการภาพ โดยภาพถ่ายต้องมีความละเอียดไม่น้อยกว่า 12 ล้านพิกเซล และส่งมอบในรูปแบบไฟล์ต้นฉบับที่ไม่ผ่านการบีบอัด	1	งาน	25,875.00	25,875.00
	1.3 จัดระบบ วิเคราะห์ และจำแนกข้อมูลที่รวบรวมได้ตามประเภทขององค์ความรู้และพื้นที่ พร้อมจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านอาหารของจังหวัดสมุทรสงคราม ประกอบด้วยรายละเอียดข้อมูลแหล่งที่มา พิกัดหรือสถานที่ตั้ง และช่องทางติดต่อของบุคคลหรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจองค์ความรู้ด้านอาหาร พร้อมไฟล์ข้อมูลและภาพถ่ายในรูปแบบดิจิทัล บรรจุลง Flash Drive จำนวน 1 ชุด โดยฐานข้อมูลต้องจัดเก็บในรูปแบบไฟล์ตารางข้อมูลที่สามารถแก้ไขและนำไปใช้ต่อได้ เช่น .xlsx .csv เป็นต้น	1	งาน	11,250.00	11,250.00

.....ประธานฯ .....กรรมการ.....กรรมการ

(นางสาวปุณณ์สิริ ถนอมมิตร) (นางสาวปัณณรัตน์ วัฒนโอฬารรัตน์) (นายสหวัสส์ รัศมี)

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง			
		จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
2	**กิจกรรมที่ 2 สร้างเมนูและประสบการณ์อาหาร**	-	-	-	-
	2.1 จัดหาเชฟที่มีชื่อเสียงทางสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งมีผู้ติดตามในสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางหลักไม่น้อยกว่า 100,000 คน หรือเชฟที่มีรางวัลการันตี ซึ่งเคยได้รับรางวัลด้านอาหารในระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ หรือผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารจากสถาบันการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านอาหารและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้ประกอบการหรือชุมชนในพื้นที่ในช่วงการจัดกิจกรรมฝึกอบรม เพื่อพัฒนาหรือต่อยอดเมนูอาหารโดยทดลองปรุงและพัฒนาเมนูอาหารจากวัตถุดิบท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เมนู โดยผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่ วัตถุดิบ อุปกรณ์ประกอบอาหาร และบุคลากรสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมอย่างครบถ้วนและเหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องเสนอประวัติและผลงานให้ผู้ว่าจ้างผ่านคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ	1	งาน	110,000.00	110,000.00
	2.2 จัดทำสูตรของเมนูอาหารที่พัฒนาหรือต่อยอดแล้วเสร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เมนู โดยระบุชื่อเมนู แนวคิดและเรื่องราว วัตถุดิบ ปริมาณส่วนผสม ขั้นตอนการปรุง การจัดตกแต่งอาหาร ต้นทุนต่อหน่วย และราคาจำหน่ายที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ประกอบการหรือชุมชนสามารถนำไปผลิตและจำหน่ายได้จริง พร้อมออกแบบและจัดทำชุดข้อมูลหรือการ์ดสูตรอาหารสำหรับแต่ละเมนู โดยส่งมอบไฟล์ภาพความละเอียดสูงและไฟล์ต้นฉบับที่สามารถแก้ไขได้แก่ผู้ว่าจ้าง	1	งาน	18,750.00	18,750.00
	2.3 จัดกิจกรรมสาธิตการรังสรรค์เมนูอาหารที่พัฒนาขึ้นภายในงานมหกรรมอาหารเพื่อการท่องเที่ยว โดยดำเนินการถ่ายทอดแนวคิด เรื่องราว และอัตลักษณ์ของวัตถุดิบและเมนูอาหารให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยจัดหาเชฟหรือผู้เชี่ยวชาญ วัตถุดิบ อุปกรณ์ประกอบอาหาร ภาชนะ และวัสดุที่จำเป็นสำหรับการสาธิตให้ครบถ้วนและเหมาะสม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการจัดหาเชฟหรือผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงค่าตอบแทน ค่าเดินทาง และค่าที่พักตามความเหมาะสม พร้อมจัดเตรียมตัวอย่างอาหารสำหรับให้ผู้เข้าร่วมงานได้ร่วมชิมไม่น้อยกว่า 100 ชุดต่อครั้ง	1	งาน	50,000.00	50,000.00

.....ประธานฯ .....กรรมการ.....กรรมการ

(นางสาวปุณณ์สิริ ถนอมมิตร) (นางสาวปัณณรัตน์ วัฒนโอฬารรัตน์) (นายสหวัสส์ รัศมี)

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง			
		จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
3	**กิจกรรมที่ 3 ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ด้านอาหาร จังหวัดสมุทรสงคราม**	-	-	-	-
	3.1 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ ด้านวิทยาการอาหาร	-	-	-	-
	(1) ออกแบบและจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) แนะนำแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาการอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า 36 แห่ง ให้ครอบคลุมพื้นที่ทุกอำเภอและทุกตำบลของจังหวัดสมุทรสงคราม รวม 3 อำเภอ 36 ตำบล จำนวนหน้าไม่น้อยกว่า 160 หน้า โดยรวบรวมและเรียบเรียงข้อมูลพร้อมภาพประกอบที่ได้จากการสำรวจ พร้อมจัดทำภาพกราฟิกแผนที่แสดงที่ตั้งของแหล่งเรียนรู้ในแต่ละอำเภอ รวมทั้งเผยแพร่ e-Book ผ่านระบบออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย โดยมีรูปแบบและเนื้อหา ดังนี้ - จำนวนหน้าหนังสือไม่น้อยกว่า 160 หน้า รวมปกหน้าและปกหลัง ประกอบด้วย ปกหน้า คำนำ สารบัญ ภาพรวมและแผนที่แหล่งเรียนรู้ของแต่ละอำเภอ เนื้อหาแนะนำแหล่งเรียนรู้บรรณานุกรมหรือแหล่งอ้างอิง และปกหลัง ทั้งนี้จัดหมวดหมู่แหล่งเรียนรู้แบ่งตามอำเภอ - เนื้อหาของแหล่งเรียนรู้แต่ละแห่ง ประกอบด้วยชื่อแหล่งเรียนรู้ จุดเด่นและอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาด้านอาหาร (เช่น วัตถุดิบ เมนูอาหาร กระบวนการผลิต กิจกรรม ฯลฯ) สถานที่ตั้ง ช่องทางติดต่อวันและเวลาให้บริการพร้อมภาพประกอบ - ออกแบบและจัดเรียงเนื้อหา ภาพถ่าย ภาพประกอบและองค์ประกอบกราฟิกให้มีความสวยงาม อ่านง่าย น่าสนใจและเหมาะสำหรับการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว - เผยแพร่ e-Bookผ่านระบบออนไลน์ที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย พร้อมจัดทำ QR Code สำหรับเชื่อมโยงไปยัง e-Book - ส่งมอบไฟล์ e-Book ในรูปแบบไฟล์ PDF และไฟล์ต้นฉบับที่สามารถแก้ไขได้ พร้อมไฟล์ภาพประกอบ แผนที่และองค์ประกอบกราฟิกที่ใช้ในการจัดทำทั้งหมดแก่ผู้ว่าจ้าง	1	งาน	70,000.00	70,000.00

.....ประธานฯ .....กรรมการ.....กรรมการ

(นางสาวปุณณ์สิริ ถนอมมิตร) (นางสาวปัณณรัตน์ วัฒนโอฬารรัตน์) (นายสหวัสส์ รัศมี)

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง			
		จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
	(2) ออกแบบและจัดทำสื่อสร้างการรับรู้ติดตั้งในแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาการอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า 36 ชุด โดยจำนวนสื่อสอดคล้องกับจำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ได้รวบรวม โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้	-	-	-	-
	(2.1) ออกแบบสื่อสร้างการรับรู้ให้มีอัตลักษณ์ โดดเด่นสอดคล้องกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารและการขับเคลื่อนจังหวัดสมุทรสงครามสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร (City of Gastronomy) โดยกำหนดให้มีชื่อแหล่งเรียนรู้ตราสัญลักษณ์ Gastronomy และภาพ QR Code สำหรับเชื่อมโยงไปยัง e-Book พร้อมจัดทำแบบจำลองที่แสดงรูปแบบขนาด วัสดุ โครงสร้าง และตำแหน่งติดตั้ง เสนอผู้ว่าจ้างผ่านคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต	1	งาน	20,500.00	20,500.00
	(2.2) ผลิตและติดตั้งสื่อจำนวนไม่น้อยกว่า 36 ชุด ตามรูปแบบที่ได้รับความเห็นชอบโดยใช้วัสดุที่เหมาะสมกับพื้นที่ พร้อมจัดทำบัญชีรายการ พิกัด และภาพถ่ายการติดตั้งส่งมอบแก่ผู้ว่าจ้าง โดยให้มีขนาดสื่อที่เหมาะสม เห็นได้เด่นชัด และใช้วัสดุที่เหมาะสมกับพื้นที่ ทนต่อแดดและฝน	36	ชุด	5,125.00	184,500.00
	3.2 การจัดกิจกรรมเปิดตัวแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาการอาหาร	-	-	-	-
	ดำเนินการจัดกิจกรรมเปิดตัวแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาการอาหารของจังหวัดสมุทรสงครามที่มีศักยภาพโดดเด่นจากแหล่งเรียนรู้ที่ได้รวบรวมทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า 15 แห่ง ให้ครอบคลุมทั้ง 3 อำเภอ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ ดังนี้	-	-	-	-
	(1) ออกแบบรูปแบบกิจกรรมเปิดตัวแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาการอาหารของจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวนไม่น้อยกว่า 15 แห่ง ให้ครอบคลุมทั้ง 3 อำเภอ โดยกำหนดเงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรมของนักท่องเที่ยวที่แหล่งเรียนรู้ในลักษณะการสะสมตราประทับหรือสติกเกอร์ เพื่อแลกรับของที่ระลึกในวันจัดงานมหกรรมอาหาร และกำหนดให้ต้องเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 6 แห่ง ครอบคลุมทั้ง 3 อำเภอ อำเภอละ 2 แห่ง กำหนดระยะเวลาจัดกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 1 วัน พร้อมประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมและแจ้งหลักเกณฑ์เงื่อนไขที่ชัดเจน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างผ่านคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ	1	งาน	17,500.00	17,500.00

.....ประธานฯ .....กรรมการ.....กรรมการ

(นางสาวปุณณ์สิริ ถนอมมิตร) (นางสาวปัณณรัตน์ วัฒนโอฬารรัตน์) (นายสหวัสส์ รัศมี)

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง			
		จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
	(2) ดำเนินการประสานแหล่งเรียนรู้ครอบคลุมทั้ง 3 อำเภอ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 15 แห่ง ให้จัดเตรียมกิจกรรม Workshop หรือกิจกรรมสาธิตการถ่ายทอดวิทยาการอาหารที่นักท่องเที่ยวสามารถร่วมทำกิจกรรมได้ แห่งละไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรมต่อวัน รวมจำนวนกิจกรรมไม่น้อยกว่า 15 กิจกรรม (15 แห่ง) กิจกรรมแต่ละแห่งต้องสามารถรองรับผู้เข้าร่วมได้วันละไม่น้อยกว่า 50 คน พร้อมจัดหาปราชญ์ท้องถิ่น หรือวิทยากรหรือผู้สาธิตและจัดเตรียมสถานที่ วัตถุดิบหรืออุปกรณ์ตราประทับหรือสติกเกอร์ และวัสดุที่จำเป็นสำหรับกิจกรรมตามที่ได้ออกแบบให้เพียงพอและเหมาะสม	15	กิจกรรม	10,875.00	163,125.00
	(3) จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับผู้สะสมตราประทับหรือสติกเกอร์ครบตามหลักเกณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 125 ชิ้น พร้อมจัดระบบตรวจสอบและบันทึกการแลกรับในวันจัดงานมหกรรมอาหาร	125	ชิ้น	112.50	14,062.50
4	**กิจกรรมที่ 4 การฝึกอบรมพัฒนาองค์ความรู้ด้านอาหาร**	-	-	-	-
	4.1 จัดหาสถานที่สำหรับดำเนินการฝึกอบรมในพื้นที่แหล่งเรียนรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 แห่ง โดยแต่ละแห่งต้องมีความเหมาะสมกับลักษณะกิจกรรม และสามารถรองรับผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมได้ไม่น้อยกว่า 20 คน พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อการฝึกอบรม อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ ระบบเครื่องเสียง ไมโครโฟน เครื่องคอมพิวเตอร์ จอโปรเจคเตอร์หรือจอโทรทัศน์ LED และจุดลงทะเบียน ให้มีความพร้อมและเพียงพอต่อการใช้งาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่และอุปกรณ์ดังกล่าวทั้งหมด โดยจัดฝึกอบรม ณ พื้นที่แหล่งเรียนรู้แต่ละแห่งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 วัน	15	แห่ง	4,800.00	72,000.00
	4.2 ออกแบบและผลิตป้ายโครงการ ในลักษณะป้าย Backdrop ขนาดไม่น้อยกว่า 2 x 3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ป้าย พร้อมการติดตั้งและรื้อถอน โดยระบุชื่อกิจกรรมโครงการและตราสัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้อง สำหรับใช้เฉพาะสถานที่จัดพิธีเปิดการฝึกอบรมหรือสถานที่แหล่งเรียนรู้ที่สำคัญและเหมาะสม	1	ป้าย	4,000.00	4,000.00
	4.3 จัดให้มีวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านอาหารหรือองค์ความรู้ที่สามารถส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหารของจังหวัดสมุทรสงคราม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเสนอรายชื่อ ประวัติและผลงานของวิทยากรทุกคนให้ผู้ว่าจ้างผ่านคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้	-	-	-	-
	(1) จัดให้มีวิทยากรบรรยายสำหรับการฝึกอบรมจำนวนไม่น้อยกว่า 15 แห่ง จำนวนวิทยากรแห่งละไม่น้อยกว่า 1 คน ระยะเวลาบรรยายแห่งละไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง โดยต้องรับผิดชอบค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับวิทยากรทั้งหมด	1	งาน	54,000.00	54,000.00

.....ประธานฯ .....กรรมการ .....กรรมการ

(นางสาวปุณณ์สิริ ถนอมมิตร) (นางสาวปัณณรัตน์ วัฒนโอฬารรัตน์) (นายสหวัสส์ รัศมี)

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง			
		จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
	(2) จัดให้มีวิทยากรประจำกลุ่มสำหรับการฝึกอบรมจำนวนไม่น้อยกว่า 15 แห่ง จำนวนวิทยากรแห่งละไม่น้อยกว่า 3 คน ระยะเวลาปฏิบัติหน้าที่แห่งละไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง เพื่อให้คำปรึกษา ถ่ายทอดความรู้ และกำกับกลุ่มผู้เข้ารับการอบรม โดยต้องรับผิดชอบค่าตอบแทน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับวิทยากรทั้งหมด	1	งาน	106,000.00	106,000.00
	(3) จัดทำกำหนดการและกำหนดหัวข้อการฝึกอบรมของทุกแห่งให้เหมาะสมกับองค์ความรู้ อัตลักษณ์ด้านอาหาร และความต้องการพัฒนาของแหล่งเรียนรู้แต่ละแห่ง โดยคำนึงถึงทักษะพื้นฐานของผู้เข้ารับการฝึกอบรม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาอาหารและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารในพื้นที่ได้ เช่น การถ่ายทอดเรื่องราวด้านอาหาร (Food Storytelling) การพัฒนาแหล่งเรียนรู้หรือกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอาหาร การเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การสร้างแบรนด์หรือการตลาดการท่องเที่ยวเชิงอาหารอย่างยั่งยืน เป็นต้น	1	งาน	3,500.00	3,500.00
	4.4 จัดให้มีกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ลงมือปฏิบัติฝึกทักษะ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหาร สำหรับการฝึกอบรมจำนวนไม่น้อยกว่า 15 แห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม กิจกรรมละไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง พร้อมจัดหาวิทยากรหรือผู้สาธิต และจัดเตรียมสถานที่ วัตถุดิบ อุปกรณ์และวัสดุที่จำเป็นให้เพียงพอและเหมาะสม ทั้งนี้ ระยะเวลาดังกล่าวไม่นับรวมกับระยะเวลาการบรรยายและกิจกรรมกลุ่มตามข้อ 4.3	15	กิจกรรม	3,500.00	52,500.00
	4.5 จัดให้มีอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม ณ แหล่งเรียนรู้แต่ละแห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า 20 คน คนละ 1 มื้อ รวมผู้เข้ารับการฝึกอบรมทุกแห่งไม่น้อยกว่า 300 คน ให้เพียงพอและเหมาะสม	300	ชุด	150.00	45,000.00
	4.6 จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม ณ แหล่งเรียนรู้แต่ละแห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า 20 คน คนละ 2 มื้อ รวมผู้เข้ารับการฝึกอบรมทุกแห่งไม่น้อยกว่า 300 คน ให้เพียงพอและเหมาะสม	600	ชุด	35.00	21,000.00
	4.7 จัดให้มีพิธีเปิดการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ณ แหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสม พร้อมจัดทำเอกสารกำหนดการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดจัดเตรียมแฟ้มสำหรับใส่คำกล่าว ข้อมูลสำหรับพิธีกร และเอกสารข่าวสำหรับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมพิธีเปิด	-	-	-	-
	4.8 จัดให้มีพิธีกร สำหรับพิธีการช่วงพิธีเปิดกิจกรรมฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	1	คน	3,000.00	3,000.00
	4.9 จัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรมให้มีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อการฝึกอบรมของแหล่งเรียนรู้แต่ละแห่ง สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม คนละ 1 ชุด แห่งละไม่น้อยกว่า 20 ชุด รวมจำนวนทั้งหมด ไม่น้อยกว่า 300 ชุด ให้เพียงพอและเหมาะสม	300	ชุด	10.00	3,000.00

.....ประธานฯ .....กรรมการ .....กรรมการ

(นางสาวปุณณ์สิริ ถนอมมิตร) (นางสาวปัณณรัตน์ วัฒนโอฬารรัตน์) (นายสหวัสส์ รัตมี)

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง			
		จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
	4.10 จัดให้มีการอำนวยความสะดวกในการเดินทางสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม หรือรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (ไป-กลับ) สำหรับผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม ณ แหล่งเรียนรู้แต่ละแห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า 20 คน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 300 คน ให้เพียงพอและเหมาะสมกับการเดินทางในแต่ละพื้นที่	300	คน	100.00	30,000.00
	4.11 จัดเตรียมประกาศนียบัตรให้เพียงพอสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ใบ	300	ใบ	20.00	6,000.00
	4.12 จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจและแบบประเมินความรู้ก่อนและหลังการฝึกอบรม โดยให้สอดคล้องกับหัวข้อการฝึกอบรมของแหล่งเรียนรู้แต่ละแห่ง รวมทั้งสอบถามความต้องการพัฒนาองค์ความรู้ในครั้งต่อไป พร้อมรวบรวมและวิเคราะห์ผล จัดทำรายงานสรุปผลการฝึกอบรมและผลการประเมินแยกรายแห่งและภาพรวม โดยแนบกำหนดการ หลักฐานการลงทะเบียน และภาพถ่ายกิจกรรม ในรูปแบบเล่มเอกสาร จำนวน 2 เล่ม พร้อมบรรจุไฟล์รายงานและเอกสารประกอบลงในอุปกรณ์ Flash Drive จำนวน 1 ชุด	1	งาน	5,125.00	5,125.00
	4.13 จัดให้มีหัวหน้าเจ้าหน้าที่และทีมงานเจ้าหน้าที่ สำหรับประสานงานอำนวยความสะดวก และถ่ายภาพตลอดการจัดฝึกอบรมทุกแห่ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน ทั้งนี้ กรณีจัดฝึกอบรมหลายพื้นที่พร้อมกัน ต้องจัดเจ้าหน้าที่ประจำแต่ละพื้นที่ให้เพียงพอและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วน	4	คน	1,800.00	7,200.00
5	**กิจกรรมที่ 5 การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร จังหวัดสมุทรสงคราม**	-	-	-	-
	5.1 ออกแบบแนวคิด เนื้อหา บทบรรยาย และลำดับภาพ (Storyboard) ของวีดิทัศน์แต่ละคลิป โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร แหล่งเรียนรู้ด้านอาหาร กิจกรรมสร้างสรรค์ด้านอาหาร วัตถุดิบหรือเมนูอัตลักษณ์ หรือเนื้อหาอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์ ให้เห็นถึงศักยภาพด้านอาหารของจังหวัดสมุทรสงคราม โดยเน้นการถ่ายทอดเรื่องราว (Storytelling) ให้มีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ ต้องเสนอ Storyboard ให้ผู้ว่าจ้างผ่านคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการถ่ายทำ	1	งาน	16,250.00	16,250.00

.....ประธานฯ .....กรรมการ.....กรรมการ

(นางสาวปุณณ์สิริ ถนอมมิตร) (นางสาวปัณณรัตน์ วัฒนโอฬารรัตน์) (นายสหวัสส์ รัศมี)

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง			
		จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
	5.2 ผลิตวีดิทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คลิป ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า 3 นาที ความละเอียดไม่น้อยกว่าระดับ Full HD โดยภาพและเสียงต้องคมชัด พร้อมตัดต่อใส่เสียงบรรยาย ดนตรีประกอบ กราฟิก ชื่อสถานที่ ข้อความบรรยายภาพ และตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยภาพ เสียง ดนตรี ตัวอักษร และองค์ประกอบทั้งหมดต้องได้รับอนุญาตหรือมีสิทธิใช้งานอย่างถูกต้องตามกฎหมายลิขสิทธิ์ และผู้ว่าจ้างสามารถนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้โดยไม่มีข้อจำกัดด้านสิทธิ พร้อมจัดทำคำบรรยายใต้ภาพ (Subtitle) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	8	คลิป	26,000.00	208,000.00
	5.3 เผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ที่ได้จัดทำทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คลิป ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ที่ได้รับความนิยมและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยเผยแพร่คลิปละไม่น้อยกว่า 6 ช่องทาง รวมการเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 48 ครั้ง (48 โพสต์) โดยทั้ง 6 ช่องทางต้องมียอดผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อความประกอบการเผยแพร่ พร้อมส่งมอบลิงก์ ภาพหน้าจอ วันและเวลาที่เผยแพร่จำนวนผู้ติดตามของแต่ละช่องทาง และผลการเข้าถึงหรือการมีส่วนร่วมของแต่ละคลิปแก่ผู้ว่าจ้าง	48	ครั้ง	4,250.00	204,000.00
6	**กิจกรรมที่ 6 การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร**	-	-	-	-
	6.1 ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 เส้นทาง โดยเชื่อมโยงแหล่งวัตถุดิบ แหล่งเรียนรู้ ร้านอาหาร ชุมชน แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดชื่อเส้นทาง กลุ่มเป้าหมาย และแนวคิดของแต่ละเส้นทาง โดยจัดทำในรูปแบบแผนที่กราฟิกของแต่ละเส้นทาง ซึ่งมีองค์ประกอบอย่างน้อย ได้แก่ จุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุด ลำดับและชื่อสถานที่ เส้นทางเชื่อมโยง พิกัด ระยะทาง ระยะเวลาเดินทาง สัญลักษณ์และคำอธิบาย ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่จำเป็นต่อการเดินทาง	5	เส้นทาง	19,125.00	95,625.00
	6.2 จัดทำรายละเอียดโปรแกรมการท่องเที่ยวของแต่ละเส้นทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 5 เส้นทาง ประกอบด้วย กำหนดการเดินทาง ข้อมูลสถานที่และกิจกรรม เมนูอัตลักษณ์หรือภูมิปัญญาด้านอาหาร พิกัด วันและเวลาให้บริการ ช่องทางติดต่อ ค่าใช้จ่ายโดยประมาณ และข้อควรทราบ (ถ้ามี) โดยกำหนดระยะเวลา และลำดับกิจกรรมให้สามารถนำไปใช้เดินทางท่องเที่ยวได้จริงและเหมาะสม	5	เส้นทาง	9,000.00	45,000.00
	6.3 เรียบเรียงและแปลข้อมูลเส้นทางเป็น 3 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน โดยผู้มีความรู้ความสามารถด้านภาษา พร้อมตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมของเนื้อหาก่อนนำไปเผยแพร่	1	งาน	16,250.00	16,250.00

.....ประธานฯ .....กรรมการ.....กรรมการ

(นางสาวปุณณ์สิริ ถนอมมิตร) (นางสาวปัณณรัตน์ วัฒนโอฬารรัตน์) (นายสหวัสส์ รัศมี)

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง			
		จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
.	6.4 ออกแบบและจัดทำแผ่นพับหรือคู่มือประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 ฉบับ พิมพ์สี่สี จัดทำเป็น 3 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน โดยใช้วัสดุและรูปแบบที่เหมาะสม มีภาพประกอบและแผนที่เส้นทางสวยงาม อ่านง่าย และพร้อมนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ ให้ส่งมอบ ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสงคราม	5,000	ฉบับ	24.00	120,000.00
	6.5 ออกแบบและจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร จำนวน 1 ชุด จัดทำเป็น 3 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน มีภาพประกอบ แผนที่เส้นทาง รองรับการอ่านผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ พร้อมเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ที่เข้าถึงได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และจัดทำ QR Code สำหรับเชื่อมโยงไปยัง e-Book พร้อมส่งมอบไฟล์ PDF และไฟล์ต้นฉบับที่สามารถแก้ไขได้ของแผ่นพับหรือคู่มือ ภาพแผนที่ ภาพประกอบ และองค์ประกอบกราฟิกทั้งหมดแก่ผู้ว่าจ้าง	1	งาน	11,250.00	11,250.00
7	**กิจกรรมที่ 7 การจัดงานมหกรรมอาหารเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม**	-	-	-	-
	ดำเนินการจัดงานมหกรรมอาหารเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 3 วัน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้	-	-	-	-
	7.1 นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน ดำเนินการจัดเตรียมและตกแต่งสถานที่ ดังนี้	-	-	-	-
	(1) ออกแบบแนวคิดหลัก (Concept) รูปแบบการจัดงานหรือธีมงาน (Theme) และ Key Visual ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ มีความคิดสร้างสรรค์ ในรูปแบบทันสมัย และแสดงถึงอัตลักษณ์ของพื้นที่ที่มีความโดดเด่นทางด้านอาหารและการท่องเที่ยว โดยออกแบบและนำเสนอให้เห็นถึงองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ ชื่องาน (Event Title), ข้อความสื่อสารหลัก (Key Message), ภาพ Logo และภาพ Artwork หลักที่มีองค์ประกอบกราฟิก และโทนสี (Mood & Tone) สอดคล้องกับแนวคิดที่ได้ออกแบบ	1	งาน	46,250.00	46,250.00
	(2) นำเสนอแผนการดำเนินงาน (Action Plan) แนวคิดรูปแบบการจัดงาน และกำหนดการแสดงกิจกรรมรายวัน ต่อผู้ว่าจ้าง ผ่านคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและปรับแก้ ตามข้อเสนอแนะก่อนดำเนินการผลิต เผยแพร่หรือติดตั้ง เมื่อคณะกรรมการให้ความเห็นชอบแล้ว ให้ผู้รับจ้างจัดทำแผนการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์เป็นรูปเล่ม จำนวน 6 เล่ม (สำหรับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ 5 เล่ม และหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ 1 เล่ม) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการนำเสนอแผนงานและการจัดทำเอกสารนำเสนอทั้งหมด	1	งาน	6,250.00	6,250.00

.....ประธานฯ .....กรรมการ .....กรรมการ
(นางสาวปุณณ์สิริ ถนอมมิตร) (นางสาวปัณณรัตน์ วัฒนโอฬารรัตน์) (นายสหวัสส์ รัศมี)

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง			
		จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
	(3) จัดหาสถานที่จัดงานที่มีความเหมาะสมและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 วัน พร้อมออกแบบและประดับตกแต่งสถานที่จัดงาน พื้นที่โดยรอบ รวมถึงบริเวณถนนโดยรอบแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ได้แก่ วัดเพชรสมุทร ตลาดร่มหุบ และบริเวณสุดรางสถานีรถไฟแม่กลอง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานและสร้างบรรยากาศการขับเคลื่อนจังหวัดสมุทรสงครามสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ทางด้านอาหาร โดยใช้ธงราวหรือวัสดุตกแต่งอื่นที่เหมาะสมที่มีตราสัญลักษณ์ Gastronomy และข้อความที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสวยงาม โดดเด่น สอดคล้องกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสมุทรสงคราม ตามนโยบาย “Charming Samut Songkhram : เสน่ห์เมืองสามน้ำ” และการสมัครเข้าเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของยูเนสโก หรือ City of Gastronomy โดยใช้ธงราวหรือวัสดุตกแต่งอื่นที่เหมาะสม ให้มีตราสัญลักษณ์ Gastronomy ตราสัญลักษณ์ Charming และตราสัญลักษณ์งานมหกรรม พร้อมดำเนินการผลิต ติดตั้ง และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นงาน ทั้งนี้ รูปแบบและจุดติดตั้งต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างผ่านคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ	1	งาน	158,915.00	158,915.00
	(4) จัดให้มีเวที ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า 4.80 เมตร ยาวไม่น้อยกว่า 12.00 เมตร หรือขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 57.60 ตารางเมตร สูงอย่างน้อย 0.90 เมตร มีโครงสร้างคงทนแข็งแรง ติดตั้งสำหรับใช้งานจำนวน 3 วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน พร้อมตกแต่งบริเวณโดยรอบเวทีหรือบนเวที ให้มีความสวยงาม สร้างสรรค์ และมีความเป็นเอกลักษณ์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และติดตั้งจอภาพ LED Display สำหรับเป็นฉากหลังเวที ขนาดจอไม่น้อยกว่า 12 ตารางเมตร ให้มีขนาดสอดคล้องเหมาะสมกับขนาดของเวที มีความคมชัด และสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจนในสภาพแสงกลางแจ้ง	1	งาน	160,000.00	160,000.00
	(5) จัดให้มีระบบเครื่องเสียง ระบบไฟแสงสีบนเวที และอุปกรณ์ที่จำเป็น อาทิ ไมโครโฟนไร้สาย ไมโครโฟนแบบมีสาย เป็นต้น ติดตั้งสำหรับใช้งานบริเวณเวทีจำนวน 3 วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบเครื่องเสียงและระบบแสงไฟบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน/วัน	1	งาน	105,500.00	105,500.00
	(6) จัดให้มีเต็นท์โดมสีขาว จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หลัง ติดตั้งบริเวณพื้นที่จัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า 3 วัน และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยมีรายละเอียดจำนวนและขนาดของเต็นท์ดังนี้	-	-	-	-

.....ประธานฯ .....กรรมการ.....กรรมการ

(นางสาวปุณณ์สิริ ถนอมมิตร) (นางสาวปัณณรัตน์ วัฒนโอฬารรัตน์) (นายสหวัสส์ รัศมี)

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง			
		จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
	(6.1) เต็นท์โดมสีขาว ขนาดไม่น้อยกว่า 20 x 24 เมตร จำนวน 1 หลัง ติดตั้งครอบคลุมพื้นที่เวทีกลาง โดยให้มีขนาดเหมาะสมสอดคล้องกับขนาดพื้นที่บริเวณเวทีกลาง	1	หลัง	101,150.00	101,150.00
	(6.2) เต็นท์โดมสีขาวติดแอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า 18 x 20 เมตร จำนวน 1 หลัง ติดตั้งสำหรับเป็นพื้นที่ออกบูทจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์สินค้าพรีเมียม หรือจัดแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการแปรรูปอาหาร โดยให้มีขนาดเหมาะสมสอดคล้องกับพื้นที่การจัดกิจกรรม	1	หลัง	263,000.00	263,000.00
	(6.3) เต็นท์โดมสีขาว ขนาดไม่น้อยกว่า 10 x 14 เมตร จำนวน 1 หลัง ติดตั้งสำหรับเป็นพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการและจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสรรค์สรรค์หรือกิจกรรม Workshop โดยให้มีขนาดเหมาะสมสอดคล้องกับพื้นที่การจัดกิจกรรม	1	หลัง	33,450.00	33,450.00
	(7) จัดให้มีระบบไฟฟ้าส่องสว่างและไฟประดับบริเวณพื้นที่จัดงานและโดยรอบอย่างทั่วถึง เช่น ไฟหยดน้ำ ไฟราว โคมไฟ สปอตไลท์ เป็นต้น โดยติดตั้งบริเวณทางเข้างาน พื้นที่จัดกิจกรรม ภายในงานและภายในเต็นท์โดม ให้มีแสงสว่างเพียงพอต่อการจัดงานและจัดวางไฟประดับให้มีความสวยงาม เหมาะสม และสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบไฟฟ้าภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน/วัน ตลอดการจัดงานทั้ง 3 วัน	1	งาน	52,500.00	52,500.00
	7.2 ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า 10 วัน ดังนี้	-	-	-	-
	(1) จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า 5 x 10 เมตรจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ป้าย	2	ป้าย	15,625.00	31,250.00
	(2) จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 4 เมตรจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ป้าย	2	ป้าย	5,925.00	11,850.00
	(3) จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า 1.20 x 2.40 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ป้าย	20	ป้าย	987.50	19,750.00
	(4) จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน ขนาดไม่น้อยกว่า 6 x 10 เมตรจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ป้าย	1	ป้าย	19,250.00	19,250.00
	(5) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เพจ โดยกำหนดให้แต่ละเพจมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 50,000 คน/เพจ	10	เพจ	5,125.00	51,250.00

.....ประธานฯ .....กรรมการ.....กรรมการ

(นางสาวปุณณ์สิริ ถนอมมิตร) (นางสาวปัณณรัตน์ วัฒนโอฬารรัตน์) (นายสหวัสส์ รัศมี)

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง			
		จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
	(6) จัดให้มี Influencer ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ราย โดยออกแบบและจัดทำคลิปวีดิโอประชาสัมพันธ์การจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คลิป และดำเนินการเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ของ Influencer ทั้ง 2 ราย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง โดยแต่ละช่องทางต้องผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการประชาสัมพันธ์ โดยแสดงผลลัพธ์การเผยแพร่ อาทิ จำนวนการเข้าถึง (Reach) จำนวนการมีส่วนร่วม (Engagement) จำนวนการรับชม (Views) และลิงก์การเผยแพร่ เพื่อใช้เป็นหลักฐานประกอบการดำเนินงาน ทั้งนี้ ให้เผยแพร่คลิปวีดิโอให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า 7 วัน	2	ราย	55,000.00	110,000.00
	7.3 จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น หรือการแสดงจากเยาวชนหรือศิลปินในพื้นที่ จำนวน 3 วัน วันละไม่น้อยกว่า 1 ชุดการแสดง	3	ชุด	8,000.00	24,000.00
	7.4 จัดให้มีการแสดงดนตรีจากวงดนตรีที่มีชื่อเสียง จำนวน 3 วัน ทำการแสดงวันละไม่น้อยกว่า 1 ชุด ระยะเวลาแสดงชุดละไม่น้อยกว่า 60 นาที โดยกำหนดให้เป็นการแสดงดนตรีสดแบบเต็มวง (Full Band) ไม่ใช้ระบบ Backing Track ทั้งนี้ "วงดนตรีที่มีชื่อเสียง" หมายถึง ศิลปินหรือวงดนตรีที่มีผลงานเพลงเผยแพร่ต่อสาธารณะในระดับประเทศ หรือมีผู้ติดตามในสื่อสังคมออนไลน์ช่องทางหลักรวมกันไม่น้อยกว่า 100,000 คน โดยผู้รับจ้างต้องเสนอรายชื่อศิลปินหรือวงดนตรีให้ผู้ว่าจ้างผ่านคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ	3	ชุด	162,000.00	486,000.00
	7.5 จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย จำนวน 3 วัน วันละไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/วัน เช่น กิจกรรมเล่นเกมส์แจกของรางวัล กิจกรรมการลดราคานาทีทอง กิจกรรมซื้อสินค้าลุ้นของรางวัลพิเศษ กิจกรรมการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Like and Share หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยกำหนดให้มีมูลค่าของกิจกรรมส่งเสริมการขายรวมกันไม่น้อยกว่า 15,000 บาท	1	งาน	15,000.00	15,000.00
	7.6 จัดให้มีพิธีกรมืออาชีพที่มีประสบการณ์และเหมาะสม ดำเนินรายการช่วงพิธีเปิดและตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ระยะเวลา จำนวน 3 วัน	2	คน	19,500.00	39,000.00
	7.7 จัดให้มีกิจกรรมการสาธิตการทำอาหารจากผู้ชนะเลิศการแข่งขันทำอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เมนู พร้อมจัดเตรียมสถานที่ โต๊ะสำหรับทำอาหาร วัตถุดิบ อุปกรณ์ประกอบอาหาร ภาชนะใส่อาหาร อุปกรณ์สำหรับชิมอาหาร ให้ครบถ้วนและเพียงพอ	1	งาน	8,750.00	8,750.00

.....ประธานฯ .....กรรมการ .....กรรมการ

(นางสาวปุณณ์สิริ ถนอมมิตร) (นางสาวปัณณรัตน์ วัฒนโอฬารรัตน์) (นายสหวัสส์ รัศมี)

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง			
		จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราครวม
	7.8 จัดให้มีการแข่งขันทำอาหารจากวัตถุดิบท้องถิ่นของจังหวัดสมุทรสงคราม โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้	-	-	-	-
	(1) ออกแบบรูปแบบการจัดการแข่งขันและออกแบบชื่อการแข่งขันให้มีความสร้างสรรค์ น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ จัดทำรายละเอียดหลักเกณฑ์การรับสมัคร กติกาการแข่งขัน และหลักเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนอย่างชัดเจน พร้อมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การรับสมัครในรูปแบบไฟล์ภาพโปสเตอร์	1	งาน	10,000.00	10,000.00
	(2) จัดให้มีช่องทางการรับสมัครทางระบบออนไลน์ จำนวน 1 ช่องทาง พร้อมประชาสัมพันธ์เชิญชวนหรือจัดหาผู้เข้าร่วมการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ทีม ทีมละไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ ต้องเปิดรับสมัครล่วงหน้าก่อนวันแข่งขันไม่น้อยกว่า 10 วัน	1	งาน	6,250.00	6,250.00
	(3) ดำเนินการจัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์สำหรับจัดการแข่งขัน อาทิ โต๊ะสำหรับทำอาหาร โต๊ะและเก้าอี้สำหรับคณะกรรมการตัดสิน วัตถุดิบหลัก อุปกรณ์ประกอบอาหาร ภาชนะใส่อาหาร อุปกรณ์สำหรับชิมอาหาร เอกสารประกอบการให้คะแนน ให้ครบถ้วนและเพียงพอตลอดการแข่งขัน	1	งาน	26,250.00	26,250.00
	(4) จัดให้มีของรางวัล พร้อมเกียรติบัตร สำหรับผู้ชนะการแข่งขัน ดังนี้ - รางวัลชนะเลิศ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1 จำนวนไม่น้อยกว่า 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2 จำนวนไม่น้อยกว่า 1 รางวัล พร้อมเกียรติบัตร	1	งาน	14,250.00	14,250.00
	(5) ออกแบบและจัดทำป้ายรางวัล สำหรับใช้ประกอบการถ่ายภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ป้าย	3	ป้าย	785.00	2,355.00
	(6) จัดหาคณะกรรมการตัดสินที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านอาหาร หรือมีผลงานด้านอาหารโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ สำหรับการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน พร้อมรับผิดชอบค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	3	คน	3,375.00	10,125.00
	(7) จัดให้มีผู้ควบคุมการแข่งขัน จำนวน 1 คน สำหรับปฏิบัติหน้าที่กำกับและควบคุมการแข่งขัน ตั้งแต่การรับสมัครจนสิ้นสุดการแข่งขัน	1	คน	3,500.00	3,500.00
	(8) จัดให้มีผู้ช่วยผู้ควบคุมการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน สำหรับปฏิบัติหน้าที่ประสานงาน ดูแลผู้เข้าร่วมแข่งขัน และอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการตัดสิน	2	คน	2,150.00	4,300.00

.....ประธานฯ .....กรรมการ.....กรรมการ

(นางสาวปุณณ์สิริ ถนอมมิตร) (นางสาวปัณณรัตน์ วัฒนโอฬารรัตน์) (นายสหวัสส์ รัศมี)

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง			
		จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
	7.9 จัดให้มีนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านอาหารของจังหวัดสมุทรสงคราม ติดตั้งพร้อมรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยมีรายละเอียดโครงสร้างและวัสดุอุปกรณ์ประกอบสื่อนิทรรศการ ดังนี้ - ออกแบบและติดตั้งโครงสร้างสร้างนิทรรศการที่มีความคงทนแข็งแรง - จัดทำเนื้อหาพร้อมภาพประกอบ และติดตั้งแผ่นป้ายข้อมูลแสดงสื่อประกอบนิทรรศการ (Display Board) ขนาดเหมาะสมและเพียงพอต่อการนำเสนอข้อมูลที่ได้จัดทำทั้งหมด - ติดตั้งจอโทรทัศน์ LED พร้อมระบบเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด สำหรับใช้แสดงสื่อดิจิทัล - ประดับตกแต่งนิทรรศการให้สวยงาม สร้างสรรค์ และสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน	1	งาน	60,000.00	60,000.00
	7.10 ออกแบบแผนผังการจัดงานและการแบ่งโซนพื้นที่ร้านค้า (Layout) ประกอบด้วยโซนเวทีกลาง โซนนิทรรศการ โซนบูทร้านค้าทั่วไปภายในงานจำนวนไม่น้อยกว่า 60 บูท โซนบูทร้านค้าสินค้าคุณภาพภายในเต็นท์โดมติดแอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า20 บูท หรือรวมจำนวนบูทร้านค้าทั้งหมดไม่น้อยกว่า 80 บูท โซนหรือจุดที่นั่งรับประทานอาหารและโซนกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความชัดเจนและเหมาะสมกับพื้นที่จัดงานทั้งหมด พร้อมดำเนินการประดับตกแต่งพื้นที่โซนร้านค้าทั้งหมดให้มีความสวยงาม สะท้อนอัตลักษณ์ด้านอาหารที่โดดเด่นของจังหวัด และสอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริมเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของจังหวัดสมุทรสงคราม	1	งาน	36,250.00	36,250.00
	7.11 จัดหาและรวบรวมผู้ประกอบการร้านค้าและแหล่งเรียนรู้ด้านวิทยาการอาหารเข้าร่วมจำหน่ายอาหารและสินค้าภายในงานทั้งโซนบูทร้านค้าทั่วไปและบูทร้านค้าสินค้าคุณภาพ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 80 ร้านค้า พร้อมจัดทำบัญชีรายชื่อร้านค้า ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่ายใด ๆ จากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงาน	1	งาน	4,250.00	4,250.00

.....ประธานฯ .....กรรมการ.....กรรมการ

(นางสาวปุณณ์สิริ ถนอมมิตร) (นางสาวปัณณรัตน์ วัฒนโอฬารรัตน์) (นายสหวัสส์ รัศมี)

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง			
		จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
	7.12 ออกแบบและติดตั้งบูทจำหน่ายอาหารและสินค้า ขนาดบูท ไม่น้อยกว่า 3 x 2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 80 บูท ทั้งนี้ สามารถปรับขนาดของบูธให้แตกต่างกันตามความเหมาะสมของพื้นที่ ประเภทสินค้าและการแบ่งโซนภายในงานได้ โดยต้องมีพื้นที่จำหน่ายรวมทุกบูธไม่น้อยกว่า 480 ตารางเมตร โดยไม่รวมพื้นที่ทางเดินและพื้นที่ส่วนกลาง และรื้อถอนหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม พร้อมตกแต่งและจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับใช้ในแต่ละบูท ดังนี้ – จัดหาโต๊ะพร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า 80 ตัว บูทละจำนวน 1 ตัว/บูท – จัดหาเก้าอี้พลาสติก จำนวนไม่น้อยกว่า 160 ตัว บูทละจำนวน 2 ตัว/บูท – ติดตั้งป้ายชื่อร้านค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 80 ป้าย ติดตั้งบูทละจำนวน 1 ป้าย/บูท – ติดตั้งไฟส่องสว่างและปลั๊กไฟ ให้มีขนาดเพียงพอและเหมาะสมสอดคล้องกับการใช้งานของร้านค้าจำนวนไม่น้อยกว่า 80 จุด บูทละ 1 จุด/บูท	80	บูท	2,700.00	216,000.00
	7.13 จัดให้มีสถานที่สำหรับนั่งรับประทานอาหารและร่วมกิจกรรมภายในงานที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 300 คน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 300 ที่นั่ง โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้	-	-	-	-
	(1) จัดให้มีชุดโซฟา หรือชุดเก้าอี้พร้อมโต๊ะ สำหรับประธานในพิธีเปิดและสำหรับผู้บริหารรับชมการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด	1	ชุด	6,500.00	6,500.00
	(2) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุมเก้าอี้แบบตึง สำหรับผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ตัว	100	ตัว	65.00	6,500.00
	(3) จัดให้มีเก้าอี้พลาสติก สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ชมการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ตัว	100	ตัว	32.50	3,250.00
	(4) จัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้สำหรับเป็นพื้นที่นั่งรับประทานอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ชุด แต่ละชุดประกอบด้วย โต๊ะจำนวน 1 ตัว และเก้าอี้จำนวน 4 ตัว หรือจัดเตรียมพื้นที่สำหรับนั่งรับประทานอาหารที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน ได้อย่างเหมาะสม	1	งาน	15,750.00	15,750.00
	7.14 การจัดพิธีเปิด	-	-	-	-
	(1) จัดเตรียมคำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดกิจกรรม และสำเนากำหนดการ พร้อมจัดเตรียมป้าย QR Code แสดงข้อมูลเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) จำนวน 1 ป้าย	1	งาน	875.00	875.00
	(2) จัดให้มีโพเดียมพร้อมประดับตกแต่งให้สวยงามและสร้างสรรค์ จำนวน 2 ชุด และไมโครโฟนตั้งโต๊ะหรือตั้งพื้นตามความเหมาะสม จำนวน 2 ชุด	2	ชุด	1,875.00	3,750.00
	(3) จัดให้มีการแสดงช่วงพิธีเปิดที่เหมาะสม สร้างสรรค์และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด	1	งาน	11,750.00	11,750.00
	(4) จัดให้มีกิมมิค (Gimmick) และเทคนิคพิเศษ (Special effect) สำหรับประกอบในช่วงพิธีเปิดงาน ให้มีความน่าสนใจฯ	1	งาน	11,165.00	11,165.00

กรรมการ ..... กรรมการ .....
(นางสาวปุณณ์สิริ ถนอมมิตร) (นางสาวปัณณรัตน์ วัฒนโอฬารรัตน์) (นายสหรัสส์ รัศมี)

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง			
		จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
	(5) จัดให้มีจุดลงทะเบียน เอกสารลงทะเบียน และอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการลงทะเบียน ให้เพียงพอและเหมาะสม พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนและดูแลต้อนรับผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวน	1	งาน	2,750.00	2,750.00
	(6) ดำเนินการประสานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สำนัก และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวการจัดงานทางสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ช่องทาง	1	งาน	13,875.00	13,875.00
	(7) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด	100	ชุด	62.50	6,250.00
	(8) จัดให้มีของที่ระลึก สำหรับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชิ้น โดยของที่ระลึกต้องมีความเหมาะสม	20	ชิ้น	75.00	1,500.00
	(9) จัดให้มีของที่ระลึก สำหรับประธานพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้น โดยของที่ระลึกต้องมีความเหมาะสมและสะท้อนอัตลักษณ์ด้านอาหารของจังหวัดสมุทรสงคราม	1	ชิ้น	1,625.00	1,625.00
	7.15 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน สำหรับปฏิบัติหน้าที่ประสานงาน ดูแลพื้นที่การจัดงาน อำนวยความสะดวก และจัดลำดับพิธีการบนเวทีตลอดทั้ง 3 วัน	3	คน	4,650.00	13,950.00
	7.16 จัดให้มีการถ่ายทอดสดการจัดกิจกรรมภายในงาน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook Live ทางเพจของหน่วยงานหรือเพจอื่นที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เพจ โดยดำเนินการถ่ายทอดสด จำนวน 3 วัน	3	วัน	5,250.00	15,750.00
	7.17 จัดให้มีแหล่งกำเนิดไฟฟ้า หรือเครื่องสำรองไฟ หรือเครื่องปั่นไฟสำหรับรองรับการใช้งานระบบไฟฟ้า ให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการใช้งาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า 3 วัน พร้อมรับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าที่เกิดขึ้นทั้งหมด	3	วัน	13,500.00	40,500.00
	7.18 จัดหาและติดตั้งรถสุขาเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คัน ให้พร้อมใช้งานตลอดช่วงเวลาการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า 3 วัน พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแล ทำความสะอาด และกำจัดสิ่งปฏิกูลอย่างถูกสุขลักษณะตลอดระยะเวลาการจัดงาน	3	วัน	13,000.00	39,000.00
	7.19 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน/วัน ตลอดการจัดงานจำนวน 3 วัน โดยดูแลทำความสะอาด จัดเก็บขยะมูลฝอย และดูแลความเรียบร้อยของพื้นที่ให้พร้อมสำหรับการจัดงาน พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับทำความสะอาด ถุงขยะ ถังขยะ หรือภาชนะสำหรับรองรับขยะโดยรอบพื้นที่การจัดงานให้เพียงพอและเหมาะสม โดยต้องดูแลไม่ให้ขยะล้นและเกิดกลิ่นไม่พึงประสงค์ภายในบริเวณการจัดงาน ทั้งนี้ ต้องจัดให้มีการคัดแยกขยะและดำเนินการขนย้ายขยะออกจากพื้นที่และปรับสภาพพื้นที่ให้เรียบร้อย ภายใน 2 วัน นับถัดจากวันสิ้นสุดการจัดงาน	3	วัน	6,250.00	18,750.00

.....ประธานฯ .....กรรมการ.....กรรมการ

(นางสาวปุณณ์สิริ ถนอมมิตร) (นางสาวปัณณรัตน์ วัฒนโอฬารรัตน์) (นายสหวัสส์ รัศมี)

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง			
		จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
	7.20 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความสงบเรียบร้อย รักษาความปลอดภัย อำนวยความสะดวกด้านการจราจร และเฝ้าดูแลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ บริเวณบูทจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คน/วัน ให้เพียงพอและเหมาะสมตลอดการจัดงานจำนวน 3 วัน	3	วัน	5,450.00	16,350.00
	7.21 จัดให้มีจุดพยาบาล ขนาดพื้นที่อย่างน้อย 3 x 3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่พยาบาลประจำจุดพยาบาล จำนวน 2 คน เจ้าหน้าที่ขับรถพยาบาล จำนวน 1 คน และจัดเตรียมรถพยาบาล จำนวน 1 คัน พร้อมอุปกรณ์ปฐมพยาบาล เพื่อปฏิบัติหน้าที่และช่วยเหลือกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ตลอดการจัดงานทั้ง 3 วัน	3	วัน	3,625.00	10,875.00
	7.22 จัดให้มีจุดกองอำนวยการ ขนาดพื้นที่อย่างน้อย 3 x 3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด สำหรับให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกตลอดการจัดงานอย่างเหมาะสม พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์อาทิ คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ (Printer) ปากกา กระดาษ และอุปกรณ์ที่จำเป็นอื่น ๆ	1	งาน	5,250.00	5,250.00
	7.23 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	-	-	-	-
	(1) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หรือกิจกรรม Workshop ที่มีความสร้างสรรค์และน่าสนใจ สอดคล้องกับแนวคิดและธีมงาน เน้นการสร้างประสบการณ์ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 6 กิจกรรม (3 วัน วันละไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม) แต่ละกิจกรรมต้องรองรับผู้เข้าร่วมได้ไม่น้อยกว่า 30 คน ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ หรือพื้นที่จัดงานมหกรรมหรือพื้นที่ที่มีความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 แห่ง ให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสมุทรสงคราม ตามนโยบาย “Charming Samut Songkhram : เสน่ห์เมืองสามน้ำ”และการสมัครเข้าเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของยูเนสโกหรือ City of Gastronomy พร้อมจัดเตรียมวัสดุและอุปกรณ์สำหรับการสาธิตหรือการฝึกปฏิบัติ และจัดหาเจ้าหน้าที่หรือวิทยากรสำหรับสาธิต ถ่ายทอดความรู้ หรืออำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ต่อกิจกรรม ให้เพียงพอและเหมาะสม	6	กิจกรรม	8,500.00	51,000.00

.....ประธานฯ .....กรรมการ.....กรรมการ

(นางสาวปุณณ์สิริ ถนอมมิตร) (นางสาวปัณณรัตน์ วัฒนโอฬารรัตน์) (นายสหวัสส์ รัศมี)

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง			
		จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
	(2) ดำเนินการจัดเตรียมและตกแต่งพื้นที่จัดกิจกรรม ตามข้อ 7.23 (1) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด ให้มีความเหมาะสม สวยงาม และสามารถรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างเพียงพอ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม โดยรูปแบบการตกแต่งพื้นที่ต้องสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน รวมทั้งการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสมุทรสงคราม ตามนโยบาย "Charming Samut Songkhram : เสน่ห์เมืองสามน้ำ" และการสมัครเข้าเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของยูเนสโก หรือ City of Gastronomy พร้อมจัดเตรียมวัสดุและอุปกรณ์ที่จำเป็น อาทิ ป้ายชื่อกิจกรรม โต๊ะ เก้าอี้ เอกสารสำหรับการลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม ตลอดจนอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสมของลักษณะกิจกรรม	1	งาน	23,125.00	23,125.00
	7.24 จัดให้มีการแสดงดนตรีจากวงดนตรีทั่วไปในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชุด โดยทำการแสดงจำนวน 3 วัน วันละไม่น้อยกว่า 1 ชุด	3	ชุด	14,250.00	42,750.00
	7.25 จัดให้มีการแสดงดนตรีหรือการแสดงความสามารถพิเศษจากเยาวชนในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชุด โดยทำการแสดงจำนวน 3 วัน วันละไม่น้อยกว่า 1 ชุด	3	ชุด	8,375.00	25,125.00
	7.26 การสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน	-	-	-	-
	(1) จัดให้มีช่างภาพกล้องดิจิตอล จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ดำเนินการถ่ายภาพนิ่งและบันทึกภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงานทั้ง 3 วัน พร้อมตัดต่อคลิปวิดีโอสรุปผลการจัดกิจกรรม โดยเน้นการนำเสนอ Highlight และบรรยากาศการจัดกิจกรรมทั้งหมดทุกกิจกรรมในภาพรวม จำนวน 1 คลิป โดยต้องเป็นภาพถ่ายและวิดีโอที่มีความละเอียดคมชัดไม่น้อยกว่าระดับ Full HD ความยาว 3 – 5 นาที	1	งาน	45,000.00	45,000.00

.....ประธานฯ .....กรรมการ.....กรรมการ

(นางสาวปุณณ์สิริ ถนอมมิตร) (นางสาวปัณณรัตน์ วัฒนโอฬารรัตน์) (นายสหวัสส์ รัศมี)

ลำดับ	รายการ	ราคากลาง			
		จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
	(2) ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่สำรวจจัดเก็บข้อมูลความพึงพอใจ จำนวนผู้เข้าร่วมงาน รายได้จากการจำหน่ายอาหารและสินค้า ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ และผลกระทบทางเศรษฐกิจ โดยสุ่มเก็บตัวอย่างจากแบบสอบถามเป็นประจำทุกวันตลอดการจัดงานทั้ง 3 วัน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 300 ชุด และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการจัดงานในรูปแบบเล่มเอกสารส่งมอบงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เล่ม และบรรจุไฟล์รายงาน ภาพถ่าย และคลิปวิดีโอที่เกี่ยวข้องลงอุปกรณ์ Flash Drive พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่ระบุชื่อโครงการ/กิจกรรม จำนวน 3 ชุด	1	งาน	21,750.00	21,750.00
				รวมจำนวนเงิน	4,430,247.50
	(-สี่ล้านสี่แสนสามหมื่นสองร้อยสี่สิบแปดบาทถ้วน-)			คิดเป็นราคากลาง	4,430,248.00

หมายเหตุ : ราคาที่เสนอแต่ละรายการเป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน ค่าดำเนินการ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(นางสาวปุณณ์สิริ ถนอมมิตร)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวปัณณรัตน์ วัฒนโอฬารรัตน์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายสหวัสส์ รัศมี)
นักจัดการงานทั่วไป